

# Lara Schmiedel

## B.A. Produktmarketing & Projektmanagement

Hausach · lara-schmiedel@gmx.de · 0151 54678001 · LinkedIn: Lara Schmiedel



### PROFIL

Berufseinsteigerin mit Bachelorabschluss in Produktmarketing und Projektmanagement. Erste Praxiserfahrung in Marktanalyse, Produktmanagement, Marketingkonzeption und projektbezogener Zusammenarbeit.

### AUSBILDUNG

2023 – 2026 **B.A. Produktmarketing und Projektmanagement**  
FH Wiener Neustadt, Österreich

2020 – 2023 **Abitur**  
Sozialwissenschaftliches Gymnasium, Wolfach

### BERUFSERFAHRUNG

2025 · 3 Monate **Praktikum im Produktmanagement und in der Marktanalyse**  
VEGA Grieshaber KG

- Mitarbeit in Produktmanagement und Marktanalyse in einem internationalen Arbeitsumfeld mit Teams aus Afrika, den USA, Indien und Frankreich.
- Eigenständiges Projekt zu grünen Wasserstoffnetzwerken in Skandinavien mit Recherche zu Marktteilnehmern und Wettbewerbern.
- Durchführung von Zielgruppenanalysen durch Umfragen und Fokusgruppen sowie Ableitung von Marketingkonzepten und Maßnahmenplänen.
- Agile Projektarbeit und Vertiefung projektbezogener Arbeitsweisen.

2 Wochen **Praktikum beim Forstamt Wolfach**  
Zweiwöchiges Praktikum mit Einblick in die Aufgaben und Arbeitsabläufe eines Forstbetriebs.

Nebentätigkeiten **Kassen- und Verkaufserfahrung**

- Kassen- und Servicearbeit bei Cengiz Schwimmbadgastronomie im Kinzigtalbad Hausach.
- Gemüsestand Wochenmarkt Hausach.

### PROJEKTE

Studienprojekt **Marketingprojekt Milchalternative**  
Entwicklung eines Marketingkonzepts für eine Milchalternative mit Fokus auf Gen Z im urbanen Raum. Mitarbeit an Social-Media-Ansätzen, Website-Mock-up, SEO-/SEA-Ideen, Verpackungsgestaltung und POS-Materialien.

3 Studienjahre **Studienprojekte**

- Kontinuierliche Projekte und Teamarbeiten in verschiedenen Fächern mit starkem Praxisbezug.
- Praxisnahe Fragestellungen zu Marktanalyse, Konsumentenverhalten, Markenarbeit und Produktvermarktung.

### ENGAGEMENT & INTERESSEN

- Gründerin der Fasnachtsgruppe „Schwarzwaldhex Hausach“ und Organisation von Aktivitäten sowie Ansprechpartnerin der Gruppe.
- Malen und zeichnen, tanzen, kochen, Zeit in der Natur verbringen.

### KENNTNISSE

- Marktanalyse, Zielgruppenanalyse, Marketingkonzeption
- Quantitative Marktforschung
- Strukturierte Planung, Teamarbeit, agile Arbeitsweise
- MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook), Adobe Illustrator, Microsoft Teams, Microsoft Forms, Qualtrics, Canva
- KI-Tools: Perplexity, Claude, ChatGPT

**Deutsch: Muttersprache · Englisch: gute Kenntnisse**